Uniwersytet Wrocławski

Załącznik do uchwały nr 44/2013 z dnia 22.11.2013 r. Rady Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU NAUK o ZIEMI i KSZTAŁTOWANIA ŚRODOWISKA

UNIWERSYTETU WROCŁAWSKIEGO

WROCŁAW 2013

1. WSTĘP

Strategia Rozwoju Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu Wrocławskiego jest dokumentem wyznaczającym pożądane kierunki rozwoju Wydziału na lata 2013-2020. Wydział powstał w wyniku podziału Wydziału Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Wrocławskiego i w obecnym kształcie rozpoczął działalność 1 września 2006 r. Aktualnie na Wydziale kształci się studentów na kierunku geografia , geologia i ochrona środowiska . Kształcenie obejmuje trzy stopnie: I – studia licencjackie, II - magisterskie i III – doktoranckie. W ramach studiów uzupełniających II stopnia kształcenie odbywa się na kilkunastu specjalnościach. Na wszystkich kierunkach i specjalnościach zgodnie z zasadami Procesu Bolońskiego kształcenie odbywa się w oparciu o europejski system punktów kredytowych (ECTS), który umożliwia łączenie studiów na Wydziale ze studiami na innych uczelniach w kraju, jak i innych państwach europejskich. Kierunki Wydziału posiadają akredytację Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

Strategię opracowano zgodnie z założeniami zarządzania strategicznego, tzn. sformułowano misję, wizję oraz główne cele strategiczne, które odnoszą się do czterech obszarów: nauka, edukacja, funkcjonowanie Wydziału i współpraca z otoczeniem.

2. MISJA

Misja Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska zbieżna jest z misją Uniwersytetu Wrocławskiego, którą „jest poszukiwanie prawdy, przekazywanie wiedzy i pielęgnowanie kultury". Realizacja celów i założeń zawartych w misji Wydziału odbywa się poprzez prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie, upowszechnianie wiedzy, kształcenie studentów i kadry naukowej oraz świadczenie usług na rzecz gospodarki i społeczeństwa w dziedzinie nauk o Ziemi (geografia, geologia), nauk pokrewnych (m.in. geodezja i kartografia, ekologia, ekonomia) i dziedzin życia społeczno-gospodarczego (m.in. gospodarka przestrzenna, turystyka). Urzeczywistnienie misji możliwe będzie poprzez realizację Strategii Wydziału.

3. WIZJA

Dzięki zaangażowaniu całej społeczności Wydziału osiągnie On wysoką pozycję naukową i dydaktyczną wśród ośrodków akademickich w kraju prowadzących badania i kształcących w dziedzinie Nauk o Ziemi i nauk pokrewnych. Wydział dążył będzie do osiągnięcia w możliwie najszybszym czasie kategorii A. Priorytetem będą badania naukowe dające prestiż, szanse na pozyskanie środków finansowych i praktyczne wdrożenie, a w dziedzinie edukacji kształcenie na jak najwyższym poziomie z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy. Wydział będzie jednostką sprawnie zarządzaną i przyjazną wszystkim grupom tworzącym społeczność Wydziału.

4. CELE STRATEGICZNE

1. Wzrost jakości badań naukowych.
2. Doskonalenie kształcenia.
3. Poprawa funkcjonowania Wydziału w zakresie organizacji i zarządzania procesem dydaktycznym oraz badaniami naukowymi.
4. Wzmacnianie współpracy z otoczeniem naukowym oraz społeczno-gospodarczym.

5. CELE OPERACYJNE

<u>CEL STRATEGICZNY 1.</u> Wzrost jakości badań naukowych

a) uzyskanie oraz utrzymanie przez Wydział kategorii naukowej A w ramach kompleksowej oceny parametrycznej jakości naukowej lub badawczo-rozwojowej jednostek naukowych dokonywanej przez MNiSW. Służyć temu będzie realizacja polityki promującej osiągnięcia naukowe pracowników tak, by stanowiły one istotny element oceny okresowej pracownika oraz były uwzględniane w kształtowaniu uposażeń oraz przyznawaniu nagród i wyróżnień,

b) zapewnienie dogodnych warunków do prowadzenia badań, m.in. poprzez efektywną obsługę administracyjną. Przyjęte procedury powinny w istotny sposób zmniejszać zaangażowanie badaczy w kwestie administracyjne związane z obsługą projektów badawczych, zapewniać sprawiedliwy podział obowiązków oraz odpowiedzialności,

c) podniesienie jakości informacji naukowej. Upowszechnianie w zewnętrznym otoczeniu informacji naukowej (publikacje, wyniki badań) wytwarzanej przez pracowników i doktorantów na zasadach wolnego dostępu do treści, m.in. w oparciu o serwisy internetowe Wydziału oraz portale zewnętrzne (platformy naukowe i edukacyjne, portale społecznościowe),

d) dążenie do uzyskania wysokiej pozycji naukowej pracowników wyrażonej liczbą publikacji w czasopismach o wysokim IF z ISI Master List, monografiami opublikowanymi przez renomowane wydawnictwa naukowe oraz liczbą cytowań, m.in. poprzez stworzenie efektywnych mechanizmów premiowania pracowników wyróżniających się prowadzeniem badań na wysokim poziomie,

e) rozwój współpracy międzynarodowej oraz krajowej wyrażonej wspólnymi projektami badawczymi i udziałem w konsorcjach naukowych,

f) podniesienie znaczenia konferencji naukowych organizowanych przez Wydział, zwłaszcza poprzez ich umiędzynarodowienie,

g) wzmocnienie udziału pracowników Wydziału w czołowych konferencjach międzynarodowych, w szczególności w roli osób prowadzących sesje tematyczne,
h) wzmocnienie potencjału Wydziału w zakresie posiadanej aparatury naukowo–badawczej.

<u>CEL STRATEGICZNY 2.</u> Doskonalenie kształcenia

a) realizacja atrakcyjnych programów i kierunków studiów:
   - uruchamianie nowych kierunków studiów oraz studiów podyplomowych w odpowiedzi na zmieniające się warunki społeczno-gospodarcze i wynikające z tego zapotrzebowanie na określony typ /zakres wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych,
   - działania dostosowujące realizowane programy studiów do potrzeb rynku pracy z jednoczesnym poszerzaniem możliwości samokształcenia studentów,
   - podjęcie działań służących poszerzeniu dotychczasowej oferty studiów w języku angielskim,
b) rozwój i doskonalenie kompetencji kadry naukowo-dydaktycznej zarówno od strony merytorycznej, jak i metodycznej:
   - działania sprzyjające podnoszeniu kompetencji i umiejętności dydaktycznych pracowników,
   - realizacja polityki promującej osiągnięcia dydaktyczne pracowników,
c) rozwijanie efektywnego systemu monitorowania jakości procesu dydaktycznego, którego istotną składową są oceny wyrażane przez studentów i szybkiego reagowania na ewentualne nieprawidłowości,
d) podjęcie działań sprzyjających tworzeniu się faktycznej relacji Mistrz–Uczeń, szczególnie w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej na studiach II stopnia,
e) zapewnienie podmiotowości studentów, m.in. poprzez:
   - zapewnienie wsparcia działalności studenckich kół naukowych oraz studentów podejmujących indywidualny tok studiów,

- zapewnienie wsparcia działalności organizacji studenckich stawiających sobie za cel integrację środowiska akademickiego oraz wszechstronny rozwój studentów,
- podjęcie tam, gdzie jest to możliwe działań zmierzających do likwidacji barier utrudniających osobom niepełnosprawnym udział w życiu społeczności akademickiej, w tym m.in., dostęp do zajęć dydaktycznych, przygotowywanie materiałów dydaktycznych w formie uwzględniającej potrzeby osób niepełnosprawnych,

f) podnoszenie warunków kształcenia studentów:

- dążenie do podnoszenia jakości wyposażenia służącego realizacji celów dydaktycznych i naukowych,
- podjęcie działań zapewniających bezprzewodowy dostępu do Internetu dla studentów.

<u>CEL STRATEGICZNY 3.</u> Poprawa funkcjonowania Wydziału w zakresie organizacji i zarządzania procesem dydaktycznym oraz badaniami naukowymi

a) zarządzanie zasobami ludzkimi:

- powiązanie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej i wspierającej badania naukowe z priorytetami badawczymi i dydaktycznymi Wydziału,
- dążenie do ograniczenia zjawiska wieloetatowości wśród pracowników Wydziału w sytuacji, gdy prowadzi ono do konfliktu interesów,
- konsekwentne dążenie do optymalizacji zatrudnienia,
- wprowadzenie efektywnego i transparentnego systemu motywacyjnego dla pracowników Wydziału, w tym wynagradzania, premiowania i awansowania stosownie do osiągnięć naukowych, dydaktycznych oraz organizacyjnych,
- realizacja efektywnego systemu szkoleń podnoszących jakość zarządzania, działań marketingowych, polityki finansowej, itd.

b) podjęcie działań racjonalizujących wykorzystanie pomieszczeń wydziałowych i infrastruktury naukowo-badawczej,

c) podjęcie działań racjonalizujących funkcjonowanie struktur organizacyjnych Wydziału,

d) poprawa efektywności funkcjonowania organizacyjnego Wydziału z punktu widzenia pozyskiwania środków zewnętrznych,

e) poprawa komunikacji wewnętrznej, usprawnienie obiegu i dostępu do informacji,

f) rozwój informatycznych systemów obsługi i zarządzania:

- implementacja Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studentów (USOS) oraz w przyszłości kolejnych jego modułów, m.in. obsługi rozliczeń finansowych studentów, planowania zajęć i obsługi Elektronicznej Legitymacji Studenckiej. System ten powinien zagwarantować rzetelność i poprawić dostępność informacji związanych z procesem kształcenia,
- doskonalenie funkcjonalności serwisów internetowych na Wydziale.

<u>CEL STRATEGICZNY 4.</u> Wzmacnianie współpracy z otoczeniem naukowym oraz społeczno-gospodarczym

a) współpraca z zewnętrznym układem instytucjonalnym:

- tworzenie trwałych i silnych sieci powiązań z otoczeniem społeczno-gospodarczym, pozyskiwanie interesariuszy dla długofalowej współpracy w zakresie badań naukowych, podnoszenia jakości kształcenia i dostosowywania programu studiów do potrzeb rynku pracy oraz realizacji wspólnych przedsięwzięć naukowych oraz popularyzatorskich,
- tworzenie relacji eksperckich oraz partnerstwa z władzami rządowymi oraz samorządowymi. Polegać one będą głównie na zachęcaniu pracowników do udziału w tworzeniu ekspertyz, opracowań diagnostyczno-studialnych, kształtowaniu polityk oraz aktywnego udziału w dyskursie publicznym o charakterze eksperckim,
- tworzenie trwałych relacji z przedsiębiorstwami prywatnymi i instytucjami publicznymi w zakresie świadczenia usług przez jednostki Wydziału (m.in. ekspertyzy, badania laboratoryjne) oraz wspólnego prowadzenia, na różnych płaszczyznach w tym i finansowej, badań naukowych,

- utrzymanie i rozwój dotychczasowych kontaktów z innymi jednostkami oraz organizacjami naukowymi,

b) działania marketingowe służące wzmocnieniu znaczenia Wydziału jako jednostki akademickiej:
   - realizacja działań mających na celu podniesienie znaczenia marki Wydziału oraz atrakcyjności prowadzonych przez niego kierunków studiów m.in. poprzez aktywny udział w cyklicznych imprezach (np. Festiwal Nauki), aktywną politykę informacyjno-promocyjną oraz popularyzatorską w mediach (osiągnięcia, artykuły popularnonaukowe, komentarze eksperckie, itd.),
   - realizacja działań mających na celu podniesienie znaczenia marki Wydziału w odniesieniu do otoczenia społeczno-gospodarczego oraz środowiska naukowego, m.in. poprzez tworzenie i umacnianie relacji eksperckich, aktywną politykę promocyjno-informacyjną,
   - profesjonalizacja serwisów internetowych (w tym sprofilowanie ich przekazu dla najważniejszych grup odbiorców: kandydaci na studia, studenci, otoczenie społeczno-gospodarcze, pracownicy),
   - realizacja polityki promującej osiągnięcia popularyzatorskie,

c) rozwój odpowiednich mechanizmów, w tym i finansowych, umożliwiających mobilność kadry naukowej i administracyjnej,

d) tworzenie i podtrzymywanie długoterminowych relacji z absolwentami m.in. poprzez:
   - tworzenie pozytywnego stosunku do marki Wydziału,
   - wsparcie dla inicjatyw absolwenckich,
   - obecność Wydziału na najważniejszych portalach społecznościowych,
   - kampanie informacyjne i wizerunkowe,
   - włączenie absolwentów w proces dydaktyczny, promocyjny z jednoczesnym poszukiwaniem możliwości współdziałania przy projektach naukowych (wykorzystania potencjału, praktycznej znajomości problematyki i nowych źródeł finansowania badań naukowych),
   - monitorowanie karier absolwentów.

6. MONITOROWANIE

Ze względu na dużą zmienność warunków wewnętrznych jak i otoczenia, w których strategia Wydziału będzie realizowana, konieczne jest monitorowanie przyjętych w niej założeń, a w razie konieczności weryfikowanie ich za zgodą Rady Wydziału. W tym celu Dziekan w sprawozdaniu rocznym Wydziału przedstawi informację o stanie realizacji zapisów przyjętych w strategii.