

**SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH
WYŻSZYCH/DOKTORANCKICH**

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Przedsiębiorczość w dobie informatyzacji, Entrepreneurship in the era of computerization
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu USOS
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Inżynieria Geologiczna
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) I stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) III
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 10 Ćwiczenia: 10 Wykład: wykład multimedialny, prezentacja, dyskusja Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie i/lub w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: dr hab. Alicja Krzemińska Wykładowca: dr hab. Alicja Krzemińska Prowadzący ćwiczenia: dr hab. Alicja Krzemińska
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Brak wymagań
14.	Cele przedmiotu W ramach przedmiotu student zdobędzie niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje

	pozwalające na założenie własnej działalności gospodarczej na platformach internetowych. Zapozna się z teoretycznymi aspektami e-biznesu oraz sposobem prowadzenia kampanii reklamowych promujących firmę w Internecie uwzględniającą specyfikę zawodu. Zajęcia mają na celu przygotowanie praktyczne do podjęcia pracy, założenia i zarządzania małym e-biznesem.	
15.	Treści programowe Wykłady: Teoretyczne aspekty e-biznesu. Platformy i systemy internetowe w e-biznesie. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania rynku e-usług. Możliwości wsparcia e-biznesu przez fundusze unijne, programy rozwoju i pożyczki dedykowane. Budowania marki i reklama firmy w Internecie. Ćwiczenia: Opracowanie biznes planu przedsiębiorstwa, przygotowanie dokumentacji do rejestracji firmy, wybranie platformy internetowej na przyszłą działalność i opracowanie wszystkich elementów strategii e-biznesu wraz z kosztorysem.	
16.	Zakładane efekty uczenia się W_1 Posiada wiedzę z zakresu planowania i uruchamiania e-biznesu na różnych platformach internetowych. W_2 Ma świadomość ekonomicznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie. U_1 Potrafi napisać biznesplan oraz przeprowadzić formalności zmierzające do założenia firmy, jak również zaplanować jej rozwój. K_1 Jest świadomy odpowiedzialności za bezpieczeństwo pracy własnej i innych osób K_2 Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K1_W08, K1_W09, K1_W10, InżK_W12 K1_W09, InżK_W12 K1_U10, K1_U11 K1_K08, InżK_K02 K1_K05, K1_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: Olszański M., Piech K. (red.), 2012: E-biznes – innowacje w usługach. Teoria, praktyka, przykłady, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa. Musiałkiewicz J., 2014: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wyd. Ekonomik – Jacek Musiałkiewicz, Warszawa. Literatura zalecana: Francik A., Targalski J., 2009: Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą - Teoria i praktyka (Wydanie drugie), C. H. Beck.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - pisemna praca semestralna: K1_W08, K1_W09, K1_W10, InżK_W12, K1_W09,	

	InżK_W12 - przygotowanie i zrealizowanie projektu indywidualnego lub grupowego, okresowa ocena i weryfikacja postępów prac (K1_W09, InżK_W12, K1_U10, K1_U11, K1_K08, InżK_K02, K1_K05, K1_K07)												
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Zaliczenie na ocenę Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 40%, ćwiczenia 60% Wykłady: Kolokwium końcowe - test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Ćwiczenia: Wykonanie projektu działalności gospodarczej na wybranej platformie internetowej wraz z kompletem dokumentacji. Zaliczenie zajęć po uzyskaniu co najmniej 50% punktów. Okresowa kontrola postępów wykonania projektu.												
20.	<table><tr><td colspan="2">Nakład pracy studenta/doktoranta</td></tr><tr><td>forma działań studenta/doktoranta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład:10 - ćwiczenia: 10 - konsultacje: 5</td><td>25</td></tr><tr><td>praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 3 - czytanie wskazanej literatury: 3 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 6 - napisanie raportu z zajęć: 8 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5</td><td>25</td></tr><tr><td>łączna liczba godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>	Nakład pracy studenta/doktoranta		forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład:10 - ćwiczenia: 10 - konsultacje: 5	25	praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 3 - czytanie wskazanej literatury: 3 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 6 - napisanie raportu z zajęć: 8 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	25	łączna liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
Nakład pracy studenta/doktoranta													
forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań												
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład:10 - ćwiczenia: 10 - konsultacje: 5	25												
praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 3 - czytanie wskazanej literatury: 3 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 6 - napisanie raportu z zajęć: 8 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	25												
łączna liczba godzin	50												
Liczba punktów ECTS	2												